iQuote Pro 10.1

Guida novità

Apice Consulting S.r.l.

Sommario

1. Introduzione....3
2. iQuoteWin....4
   2.1. Sconti per rami della libreria....4
   2.2. Margine come cascata di sconti....4
   2.3. Nuove opzioni di stampa offerta....5
   2.4. Varie....5
3. iQuoteCAD....7
   3.1. Comando Extrude Profile....7
   3.2. Drop-in....7
   3.3. Importazione di disegni da altri software....8
   3.4. Varie....8
4. iQuoteRevit....9
   4.1. Comando Extrude Profile....9
   4.2. Drop-in....9
   4.3. Varie....10
5. Bug fix e prestazioni....11
   5.1. Migliorate le prestazioni in ambiente cloud....11
   5.2. “Trova nella finestra” su accessorio invisibile....11
   5.3. Stampa analisi di vendita: colonna Tipo....11
   5.4. Selezione colonne....11
   5.5. Testo di apertura: campo Provincia....11
   5.6. LiveUpdate: scaricamento di tutti i marchi....12
   5.7. LiveUpdate: controllo iniziale più veloce....12
   5.8. Sconti e maggiorazioni con la virgola....12
   5.9. Stampa offerta: configurazione importata....12
   5.10. Stampa offerta: accessori con quantità aggiuntiva....12
   5.11. Stampa offerta: prezzi molto alti....12

Apice Consulting srl
Headquarters: via B. De Canal 11 46100 Mantova MN ITALY
Subsidiary: viale Cadore 22/B 32014 Ponte Nelle Alpi BL ITALY
Tel. +39 0376/221584 – Fax +39 0376/222402
helpdesk@apiceconsulting.com
VAT IT 01680120209

1. Introduzione

All'interno di questa guida sono elencate le nuove funzionalità del software iQuote Pro 10.1.

Nota: in questa guida ovunque trovate la seguente icona 

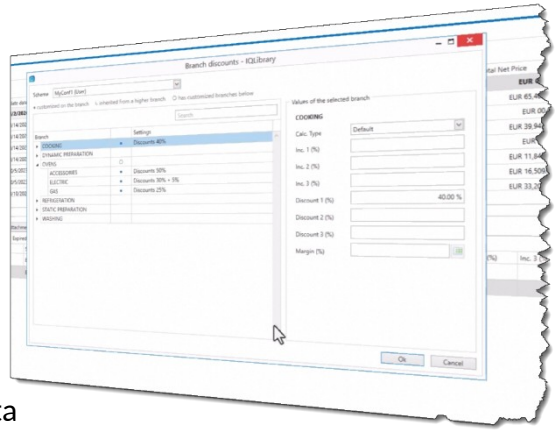
è possibile cliccare su di essa per visualizzare un video dimostrativo della nuova funzionalità.

Apice Consulting srl
Headquarters: via B. De Canal 11 46100 Mantova MN ITALY
Subsidiary: viale Cadore 22/B 32014 Ponte Nelle Alpi BL ITALY
Tel. +39 0376/221584 – Fax +39 0376/222402
helpdesk@apiceconsulting.com
VAT IT 01680120209

2. iQuoteWin

2.1. Sconti per rami della libreria

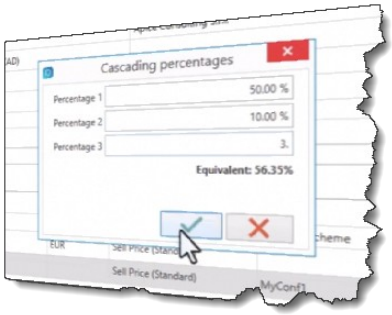
Demo Video



Nella libreria è disponibile il nuovo comando "Sconti per ramo...", che permette di definire schemi di sconti: per ogni ramo del brand si possono impostare tipo di calcolo, fino a tre sconti, fino a tre maggiorazioni e il margine, anche in cascata. I valori di un ramo valgono per i suoi sotto-rami finché un ramo inferiore non ne imposta di propri, e un'indicazione grafica mostra subito quali rami sono personalizzati, ereditati o hanno rami inferiori personalizzati. Gli schemi si salvano, duplicano, rinominano ed eliminano e si assegnano ai listini dell'offerta dalla nuova colonna "Schema sconti" della scheda Listini: gli articoli inseriti prendono automaticamente i valori del ramo da cui provengono, altrimenti quelli del listino. Per mantenere gli sconti anche dopo gli aggiornamenti della libreria, i rami vengono ora riconosciuti in modo stabile dal LiveUpdate.

2.2. Margine come cascata di sconti

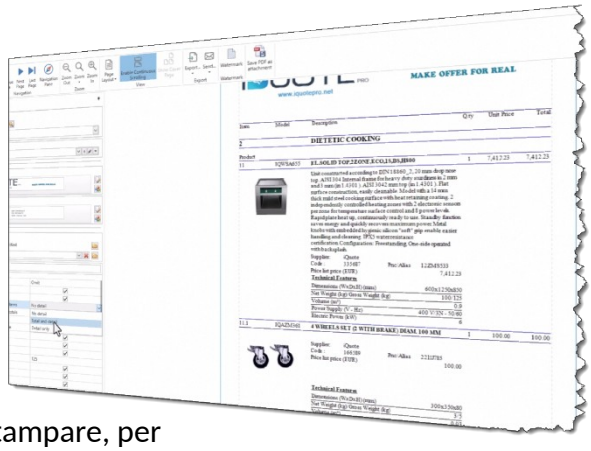
Demo Video



Il margine può ora essere impostato come sconti in cascata, fino a tre percentuali (per esempio 50+10+5), sia nella pagina dei brand dell'offerta sia nei prezzi della riga offerta. Accanto al campo margine un nuovo pulsante apre una finestra con tre caselle e mostra in anteprima il margine equivalente (50+10+5 = 57,25%). Il campo margine continua a funzionare come prima e il suo tooltip mostra la scomposizione; le percentuali vengono salvate con l'offerta e si possono modificare in un secondo momento. Importi, totali e stampe non cambiano.

Apice Consulting srl
Headquarters: via B. De Canal 11 46100 Mantova MN ITALY
Subsidiary: viale Cadore 22/B 32014 Ponte Nelle Alpi BL ITALY
Tel. +39 0376/221584 – Fax +39 0376/222402
helpdesk@apiceconsulting.com
VAT IT 01680120209

2.3. Nuove opzioni di stampa offerta



- Interruzione di pagina prima del testo di chiusura: nuova opzione nelle impostazioni di stampa (sezione Layout) per far partire il testo di chiusura sempre da una nuova pagina, dopo i totali. Disattivata di default, quindi le stampe esistenti non cambiano.

- Dimensioni, peso e volume in campi separati: tra le proprietà dell'articolo i tre dati tecnici si attivano ciascuno per conto proprio, al posto del vecchio flag unico "pesi/volumi". È possibile stampare, per esempio, solo le dimensioni; se peso o volume è disattivato sparisce anche il relativo totale. Le stampe già salvate restano invariate.

- Totali tecnici da allacciamenti: nuova scelta "Sorgente dati tecnici", per riepilogare potenze elettrica, gas e vapore dai dati generali dell'articolo (come prima) oppure dagli allacciamenti interni o esterni. Con gli allacciamenti la potenza elettrica può essere mostrata suddivisa per tipo (monofase, trifase, ecc.), come totale e dettaglio oppure solo dettaglio, sia nei totali sia nella riga dell'articolo, anche nel modello Compact.

2.4. Varie

Altre novità introdotte nella release 10.1:



- Legenda: due nuovi campi selezionabili, Fornitore e Brand, utilizzabili sia nella legenda di iQuoteWin sia nella tabella inserita in AutoCAD. Le legende già salvate non cambiano.

- Data di cambio stato dell'offerta: ogni offerta registra la data in cui è passata ad Aperta, Chiusa negativa o Chiusa positiva (riaperture comprese). Disponibile come colonna "Data cambio stato" nella lista offerte e nell'esportazione della griglia, nascosta di default.

Apice Consulting srl
Headquarters: via B. De Canal 11 46100 Mantova MN ITALY
Subsidiary: viale Cadore 22/B 32014 Ponte Nelle Alpi BL ITALY
Tel. +39 0376/221584 – Fax +39 0376/222402
helpdesk@apiceconsulting.com
VAT IT 01680120209

- Lista offerte: passando il mouse sull'icona di avviso della colonna "Avviso" compare un tooltip che spiega il motivo (scadenza di consegna superata, oggi, domani o tra N giorni) con la data.

- Nell'inserimento dei brand in offerta la lista a tendina mostra solo i brand non ancora inseriti.

- Importa offerte da altri software: si possono importare più offerte insieme; una finestra di log mostra una riga per offerta con lo stato (In attesa, In corso, Importata, Errore) e un errore su una offerta non blocca le altre.

- Resi più veloci i layout di stampa con filigrane molto grandi. Il gruppo Layout si apre subito e le immagini troppo grandi vengono ridotte automaticamente.

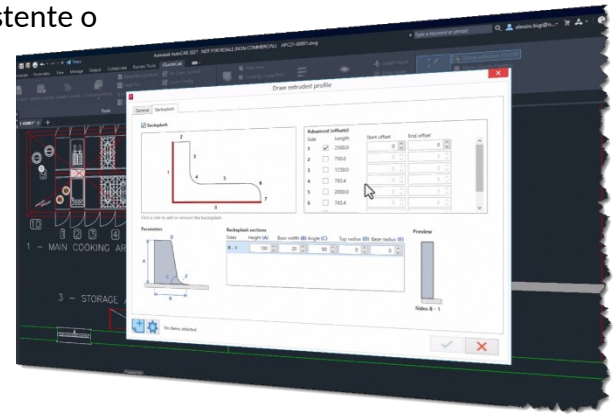
- Dopo l'accesso, se l'utente non ha un indirizzo e-mail associato, iQuote lo chiede in una finestra. Un indirizzo non valido, o già usato da un altro utente dello stesso tenant, viene rifiutato con un messaggio. Nell'elenco Utenti del sito di amministrazione le e-mail mancanti sono evidenziate ed è possibile filtrare solo gli utenti senza e-mail.

3. iQuoteCAD

3.1. Comando Extrude Profile

Demo Video

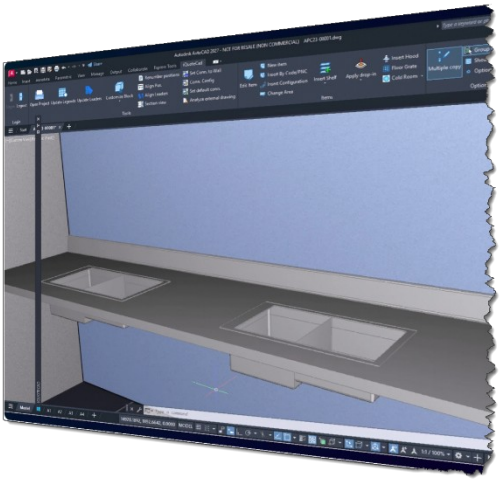
Nuovo comando "Disegna profilo estruso" per creare in un unico elemento un piano speciale a partire da una forma disegnata dall'utente (polilinea chiusa già esistente o tracciata al momento). Nella finestra si indicano spessore e altezza da terra (riferita alla faccia superiore o inferiore) e si possono aggiungere alzatine cliccando sui lati del contorno: lati consecutivi formano un'unica alzatina continua, anche negli angoli, e per ciascuna si impostano altezza, larghezza della base, inclinazione e raccordi. È possibile realizzare invasi e fori selezionando altre forme chiuse interne (polilinee o cerchi): la profondità è misurata dalla faccia superiore e, se raggiunge lo spessore, diventa un foro passante.



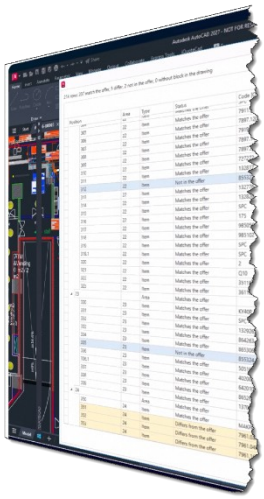
3.2. Drop-in

Demo Video

Il drop-in si può ora applicare anche dopo l'inserimento dell'articolo, con il nuovo comando "Applica drop-in": si selezionano uno o più articoli e l'elemento da forare, e il foro viene eseguito solo quando lo si decide. Una nuova opzione permette di disattivare la richiesta automatica durante l'inserimento (di default resta attiva). Per gli articoli senza solido di taglio il programma propone un taglio di cui si scelgono forma (rettangolo con angoli raccordati, ellisse o cilindro) e dimensioni, con anteprima del foro in rosso direttamente nel disegno. Al termine un riepilogo indica quanti articoli sono stati forati, saltati o senza effetto. Questa funzione permette di utilizzare il drop-in con qualsiasi apparecchiatura anche se non predisposta all'uso del comando.



3.3. Importazione di disegni da altri software



Chi arriva da un altro software può ora convertire il progetto in iQuote. Nel CAD un comando di analisi mostra un'anteprima di cosa verrà convertito (senza modificare nulla); con "Converti" i blocchi diventano vere attrezzature iQuote collegate alle righe dell'offerta, con gli accessori e i simboli di allacciamento sostituiti da quelli iQuote. Se l'offerta è vuota le righe vengono create dagli attributi del disegno. A fine conversione un resoconto elenca le segnalazioni (righe senza disegno, blocchi non presenti in offerta, ecc.).

3.4. Varie

Ricarica dei brand della libreria dell'offerta

Nuovo pulsante accanto alla lista dei brand che rilegge dal server offerta e listini, senza dover chiudere e riaprire il disegno quando i listini cambiano a disegno aperto e l'aggiornamento non avviene in automatico.

Snap sui muri

Durante il disegno dei muri funzionano ora gli snap sugli oggetti e il puntamento (tracking e polare), compresi i vertici dei tratti già inseriti.



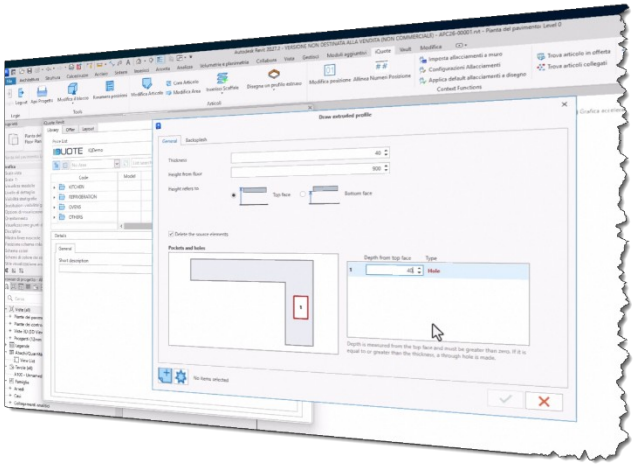
Apice Consulting srl
Headquarters: via B. De Canal 11 46100 Mantova MN ITALY
Subsidiary: viale Cadore 22/B 32014 Ponte Nelle Alpi BL ITALY
Tel. +39 0376/221584 – Fax +39 0376/222402
helpdesk@apiceconsulting.com
VAT IT 01680120209

4. iQuoteRevit

4.1. Comando Extrude Profile

Demo Video

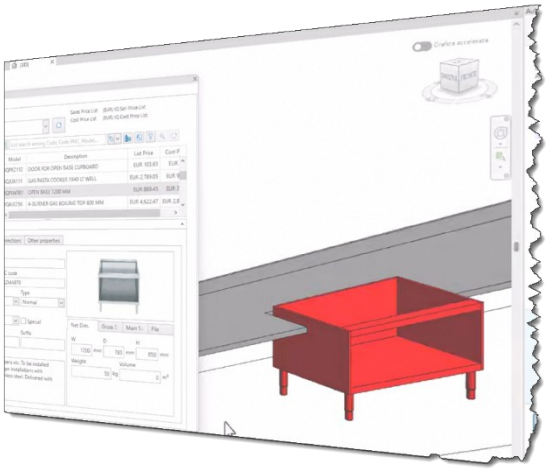
Il comando "Disegna profilo estruso" è disponibile anche in Revit, equivalente a quello di AutoCAD: si selezionano linee e archi del modello che formano un profilo chiuso, si indicano spessore e altezza da terra e si aggiungono le alzatine sui lati scelti. Si possono creare anche invasi e fori selezionando altre forme chiuse all'interno del contorno, con profondità modificabile nella finestra del comando. Il risultato è un unico piano inserito come una sola riga in offerta.



4.2. Drop-in

Demo Video

Come in AutoCAD, il drop-in si può applicare in un secondo momento con il comando "Applica drop-in" e disattivare la richiesta automatica nell'inserimento. Per gli articoli senza taglio previsto si sceglie forma (rettangolo con angoli raccordati, ellisse, cilindro) e dimensioni, e durante la modifica la vista mostra in rosso l'anteprima del foro, con inquadratura automatica. Per gli articoli collegati a una riga d'offerta il foro segue l'apparecchiatura se viene spostata o ruotata. Questa funzione permette di utilizzare il drop-in con qualsiasi apparecchiatura anche se non predisposta all'uso del comando.



4.3. Varie

Ricarica dei brand della libreria dell'offerta

Nuovo pulsante accanto alla lista dei brand che rilegge dal server offerta e listini, senza dover chiudere e riaprire il disegno quando i listini cambiano a disegno aperto e l’aggiornamento non avviene in automatico.

5. Bug fix e prestazioni

5.1. Migliorate le prestazioni in ambiente cloud

Abbiamo ottimizzato numerose operazioni che in passato potevano causare rallentamenti, rendendo l'utilizzo di iQuote in cloud più fluido e reattivo.

5.2. "Trova nella finestra" su accessorio invisibile

In iQuoteCAD, facendo clic destro sulla riga di un accessorio invisibile e scegliendo "Trova nella finestra", il disegno ora si posiziona sull'articolo a cui l'accessorio appartiene invece di spostarsi sul punto 0,0,0.

5.3. Stampa analisi di vendita: colonna Tipo

Nella stampa dell'analisi di vendita la colonna "Tipo" degli articoli normali risultava bianca invece che rossa come in legenda, e sul cloud mancavano le lettere per gli articoli alternativi, opzionali, esistenti e speciali. Ora i colori e le sigle sono corretti e le sigle della legenda coincidono con quelle stampate sulle righe.

5.4. Selezione colonne

Aprendo "Mostra selezione colonne" da una palette di iQuote in AutoCAD, il selettore veniva mostrato per un attimo e poi finiva nascosto dietro AutoCAD o la palette. Ora resta sempre davanti alla palette da cui è stato aperto. Con palette a scomparsa automatica il trascinamento delle colonne può chiuderla: in quel caso conviene tenerla fissa.

5.5. Testo di apertura: campo Provincia

Nell'editor dei testi di apertura e chiusura, tra le informazioni del cliente è disponibile la nuova voce "Provincia (Sigla)" (per esempio "MI"), accanto a "Provincia" che continua a stampare il nome per esteso. I testi esistenti non cambiano.

5.6. LiveUpdate: scaricamento di tutti i marchi

Selezionando tutti i marchi e avviando lo scaricamento, la coda si fermava senza messaggi dopo circa 7 marchi, con la barra a 0%, e bisognava rilanciare. Ora lo scaricamento prosegue su tutti i marchi in coda; se per un marchio non c'è nulla da scaricare viene segnalato come non riuscito e si passa al successivo. Migliorata anche la robustezza del download: tempi massimi e ripetizione automatica dei file che non avanzano, riepilogo nei log, avanzamento visibile durante il download dei file comuni

5.7. LiveUpdate: controllo iniziale più veloce

Il controllo degli aggiornamenti all'apertura di LiveUpdate è ora molto più rapido. La barra di avanzamento procede in modo regolare invece di restare ferma e poi saltare.

5.8. Sconti e maggiorazioni con la virgola

Nei listini del brand, scrivendo uno sconto o una maggiorazione con la virgola, il valore veniva scartato e la cella restava vuota. Ora i campi accettano il separatore decimale della lingua in uso.

5.9. Stampa offerta: configurazione importata

Una configurazione importata dal configuratore e lasciata fuori da una zona non compariva nella stampa dell'offerta né nell'analisi di vendita. Ora le sue righe vengono stampate. Nell'analisi di vendita, inoltre, la sigla "S" (speciale) non compare più per errore sulle righe normali.

5.10. Stampa offerta: accessori con quantità aggiuntiva

Con l'opzione "Show accessories price" disattivata, un accessorio con quantità aggiuntiva (per esempio "0+1") veniva incluso nel totale ma non nel prezzo unitario, e la riga risultava errata. Ora il prezzo unitario comprende anche l'accessorio, e la riga torna corretta.

5.11. Stampa offerta: prezzi molto alti

Nella stampa i prezzi molto alti andavano a capo e i decimali finivano sulla riga sotto. Ora il carattere si

riduce solo quando serve e l'importo resta su una sola riga. Funziona se è attiva l'opzione di scalatura del testo; i prezzi normali non cambiano.